

Der VfB Ulm sucht ab 01.08.2021

Werkstudent*in Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Der VfB Schwarz-Rot Ulm ist mit rund 1.900 Mitgliedern einer der größten Sportvereine in Ulm. Der Verein mit seinen 16 Abteilungen setzt auf Breitensport, aber auch im Spitzensport konnte er bereits zahlreiche Erfolge verzeichnen. Vor allem ist der VfB für sein gutes sportliches Miteinander und das Engagement seiner Mitglieder bekannt.

Der grundsätzliche Wandel der Sportlandschaft und der Einfluss des gesellschaftlichen Wandels stellen den Eselsberger Stadtteilverein vor neue Herausforderungen, die er gerne annimmt. Vereinsstruktur und Sportangebote werden an Veränderungen angepasst und weiterentwickelt. Hierfür benötigen Vorstand und Projektbetreuer fachspezifische Unterstützung im Marketing und Kommunikation.

Was Dich erwartet

Du unterstützt den Vorstand bei der Steuerung der Kommunikationskanäle. Du wirst bei der Entwicklung eines vereinsorientierten PR-, Sponsoring- und Marketingkonzepts eingesetzt.

Du stehst im Austausch mit externen Dienstleistern wie Werbeagenturen und wirkst projektbezogen im Öffentlichkeitsbereich des VfB Ulm mit.

Dein Profil

Dein aktuelles Studium hat die Fachrichtung Kommunikation, Medien oder einer vergleichbaren Fachrichtung.

Du hast gute Kenntnisse und schon etwas Praxiserfahrung in PR, Marketing, Kommunikation und Medien, ggfs. Journalismus, sowie im Bereich Kommunikationspolitik.

Auch mit der Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop) kennst Du Dich aus und kannst diverse Marketingtools anwenden.

Kreativität, Teamarbeit, Selbstständigkeit und Eigeninitiative zeichnen Dich aus.

Was wir bieten

- Eine interessante und abwechslungsreiche T\u00e4tigkeit
- Flexible Arbeitszeiten und -orte mit Möglichkeit zum Home-Office
- Bereitstellung eines eigenen Laptops
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem freundlichen Umfeld
- Leistungsgerechte Bezahlung



